



Journal Esthetic Pure 12/2008

KUNSTFISCHEREI HAMBURG

In Hamburg ist der Fisch am frischesten, weil er ja näher am Meer ist. Und da ist er auch näher an der Phantasie - jedenfalls beim Künstler Frank Bürmann: Inspiriert durch den Sturz in ein Goldfischglas, zog er angeblich in Folge eine Reihe drei, fünf und neun Meter lange Hechte und Sprotten aus der Elbe. Anschließend stellte er die Prachtstücke in einer Hamburger Galerie zur Schau. Angeblich hatte er die Riesenfische ausstopfen lassen, damit sie nicht so schnell stinken. Obwohl sie bei näherem Hinsehen wohl schon von je her mehr Stoff als Fisch gewesen schienen... Die Hamburger Presse hat es jedenfalls nicht gestört und viele Prominente ließen sich mit dem Künstler und seinem großen Kunstfisch-Fang ablichten. Und nach Fisch roch es dann auch noch, als die Fischbrötchen vom Buffet warm wurden... Das ganze war also eine schöne Aufschneiderei.

Aber wirklich einzigartig ist die ganze Kollektion mit handgemalten Fisch-Motiven auf Longsleeves, Leinwand und Kissen, die der Künstler eigenhändig in mühseliger Heimarbeit gefertigt hat, und liebevoll die „Compliment-Fishing Company“ genannt hat. S.Z.

Die komplette Kollektion ist exklusiv zu beziehen über:

THE ART OF HAMBURG

Das klitzekleine Kaufhaus der Künstler
Ditmar-Koel-Str.19 (U-Bahn Landungsbrücken)
20459 Hamburg
Telefon 040/41 42 44 19
Telefax 040/41 35 44 05

Mannschaft an Deck: montags bis samstags 12:00 bis 20:00 Uhr
info@the-art-of-hamburg.de
www.the-art-of-hamburg.de

Das Journal ESTHETICPURE verlost Unikate vom Künstler Frank Bürmann:

- 1 Longsleeve "Compliment Fishing Company", handgemaltes Unikat (S,M,L oder XL)*
- 2 Kissen "Compliment Fishing Company", handgemalte Unikate, 40cm x 40cm inkl. Federkissen.*

Senden Sie Ihre Postkarte mit dem Stichwort: Compliment Fishing Company an die Redaktion ESTHETICPURE. (Bitte geben Sie Ihre Größe S, M, L oder XL an.) Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Einsendeschluss ist der 31.06.2008 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

COMPLIMENT FISHING COMPANY

In Hamburg ist der Fisch am frischesten, weil er ja näher am Meer ist. Und da ist er auch näher an der Phantasie - jedenfalls beim Künstler Frank Bürmann:

Inspiriert durch den Sturz in ein Goldfischglas, zog er angeblich in Folge eine Reihe drei, fünf und neun Meter lange Hechte und Sprotten aus der Elbe. Anschließend stellte er die Prachtstücke in einer Hamburger Galerie zur Schau. Angeblich hatte er die Riesenfische ausstopfen lassen, damit sie nicht so schnell stinken. Obwohl sie bei näherem Hinsehen wohl schon von je her mehr Stoff als Fisch gewesen schienen...

Die Hamburger Presse hat es jedenfalls nicht gestört und viele Prominente ließen sich mit dem Künstler und seinem großen Kunstfisch-Fang ablichten. Und nach Fisch roch es dann auch noch, als die Fischbrötchen vom Buffet warm wurden...

Das ganze war also eine schöne Aufschneiderei. Aber wirklich einzigartig ist die ganze Kollektion mit handgemalten Fisch-Motiven auf Longsleeves, Leinwand und Kissen, die der Künstler eigenhändig in mühseliger Heimarbeit gefertigt hat, und liebevoll die „Compliment Fishing Company“ genannt hat. • S.Z.

Die komplette Kollektion ist exklusiv zu beziehen über:

THE ART OF HAMBURG

Das klitzekleine Kaufhaus der Künstler
Ditmar-Koel-Str.19
(U-Bahn Landungsbrücken)
20459 Hamburg
Telefon 040/41 42 44 19
Telefax 040/41 35 44 05

Mannschaft an Deck:
dienstags bis samstags
12:00 bis 20:00 Uhr

info@the-art-of-hamburg.de
www.the-art-of-hamburg.de



KUNSTFISCHEREI HAMBURG



Frank Bürmann
Künstler und
Kaufhausdirektor



Das Journal **ESTHETIC PURE** verlost **Unikate** vom Künstler Frank Bürmann:

- 1x Longsleeve "Compliment Fishing Company", handgemaltes Unikat (S,M,L oder XL)
- 2x Kissen "Compliment Fishing Company", handgemalte Unikate, 40cm x 40cm inkl. Federkissen

Senden Sie Ihre Postkarte mit dem Stichwort: **Compliment Fishing Company** an die Redaktion **ESTHETIC PURE**. (Bitte geben Sie Ihre Größe S, M, L oder XL an.)

Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. **Einsendeschluss ist der 31.06.2008**

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

