



Hamburger Morgenpost 05/08/2006

Kauf & Rausch

TREIBGUT UNTERM TOTENKOPF

Kunst von hier als Souvenir: Das Kaufhaus "The Art of Hamburg"

Bei "The Art of Hamburg", dem "klitzekleinen Kaufhaus der Künstler", steckt die Liebe im Detail. Der vor der Tür geparkte kreischend rote Firmenwagen "Elvis" sieht aus wie ein höher gelegtes Dreirad. Die weiße Inneneinrichtung des Ladens besteht aus selbst gefischtem, schön hergerichteten Elbtreibgut. Die Garderobe nennt sich hier "Umkleideklo". Und die Geschäftsinhaber Jutta von Perfall und Frank Bürmann betiteln sich etwas hochstapelnd als Kaufhausdirektoren. Macht nichts, denn der Eimsbütteler Laden ist eine einzige Liebeserklärung an unsere Stadt. "Design, Produktion und Vertrieb - alles wird von Hamburger Künstlern bewerkstelligt" erklärt von Perfall das Konzept. "Es sind kleine, feine, zum Teil limitierte Souvenirs in höchster Qualität". Der erste unter Vertrag genommene Künstler war Bürmann selbst. Richard Gere besitzt ein Werk von ihm, Robbie Williams trug ein T-Shirt mit einem von ihm gemalten Bild. Für "The Art of Hamburg" setzt er seine süßen Faltschiffchen mit der Hammaburg in Szene. "Ich stand schon in Kindheitstagen auf Papierschiffchen, habe Dutzende als Briefe verschickt", erzählt er. "Als mir Jutta sagte, sie hätte mal eine Bewerbung als Schiffchen versandt, waren wir im Geschäft." Taschen (34,90 Euro), Becher (12,90) und Babystrampler (24,90 Euro) sind mit dem Symbol verziert. Den Rest des Programms, wie selbst produzierte Kaschmirkissen mit Totenkopf, gibt es in dem Laden zu erwerben - und in zwei Wochen auch über den neuen Online-Shop.

Katja Schwemmers

THE ART OF HAMBURG

Das klitzekleine Kaufhaus der Künstler

Ditmar-Koel-Str.19 (U-Bahn Landungsbrücken)

20459 Hamburg

montags bis samstags

12:00 bis 20:00 Uhr

www.the-art-of-hamburg.de

THE ART OF HAMBURG | BÜRMAN VON PERFALL E.K. | DITMAR-KOEL-STRASSE 19 | D-20459 HAMBURG
FON +49(0)40-41 42 44 19/FAX-41 35 44 05 | INFO@THE-ART-OF-HAMBURG.DE | WWW.THE-ART-OF-HAMBURG.DE
KONTO: 1205 130 626/HAMBURGER SPARKASSE (BLZ 200 505 50) | AMTSGERICHT HAMBURG HRA 106072

Treibgut unterm Totenkopf

Kunst von hier als Souvenir: Das Kaufhaus »The Art Of Hamburg«

Bei »The Art Of Hamburg«, dem »klitzkleinen Kaufhaus der Künstler«, steckt die Liebe im Detail. Der vor der Tür geparkte, kreisförmig rote Firmenwa-

gen »Elvis« sieht aus wie ein höher gelegtes Dreirad. Die weiße Inneneinrichtung des Ladens besteht aus selbst gefischtem, schön hergerichteten Elbtreibgut. Die Garderobe nennt sich hier »Umkleideklo«. Und die Geschäftsinhaber Jutta von Perfall und Frank Bürmann betiteln sich etwas hochstapelnd als Kaufhausdirektoren. Macht nichts, denn der Eimsbütteler Laden ist eine einzige Liebeserklärung an unsere Stadt.

»Design, Produktion und Vertrieb – alles wird von Hamburger Künstlern bewerkstelligt«, erklärt von Perfall das Konzept. »Es sind kleine, feine, zum Teil limitierte Souvenirs in höchster Qualität.« Der erste unter Vertrag genommene Künstler war Bürmann selbst. Richard Gere besitzt ein Werk von ihm, Robbie Williams trug ein T-Shirt mit einem von ihm gemalten Bild. Für »The Art Of Hamburg« setzt er seine süßen Faltschiffchen mit der Hammburg in Szene. »Ich stand schon



Sie machen Hamburg-Souvenirs der skurrilen Art: Jutta von Perfall und Frank Bürmann von »The Art Of Hamburg«

in Kindheitstagen auf Papierschiffchen, habe Dutzende davon als Briefe verschickt«, erzählt er. »Als mir Jutta sagte, sie hätte mal eine Bewerbung als Schiffchen versandt, waren wir im Geschäft.«

Taschen (34,90 Euro), Becher (12,90 Euro) und Babystrampler (24,90 Euro) sind mit dem Symbol verziert. Den Rest des

Programms, wie selbst produzierte Kaschmirkissen mit Totenkopf, gibt es in dem Laden zu erwerben – und in zwei Wochen auch über den neuen Online-Shop. **KATJA SCHWEMMERS** Kielortallee 6, Tel. 41 42 44 19 und (0172) 520 81 56, Mo bis Sa 11 bis 20 Uhr

Mehr zum Thema unter: www.the-art-of-hamburg.de

T-SHIRTS

»The Art Of Hamburg« und die MOPO verlosen einen Familienpack T-Shirts (Vater, Mutter und Kind) im Gesamtwert von **69,70 Euro**. Teilnahme unter Tel. (0137) 906 02 46 und das Stichwort »T-Shirts« nennen (0,49 Euro/Anruf aus dem Festnetz). Oder per SMS den Text »MOPO T-SHIRTS VORNAME NAME STRASSE NR PLZ ORT« an die Nummer 820 05 schicken (0,49 Euro/SMS; 0,12 Euro VFDZ-Anteil). Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Teilnahmeschluss: heute, 24 Uhr.

