



Lufthansa exclusive, Ausgabe 10/2007



On location: Souvenirs mal anders

Nie wieder das Brandenburger Tor in Miniatur oder Schneekugeln mit dem Eiffelturm. Immer mehr Läden bieten Souvenirs der besonderen Art. Hier eine kleine, feine Auswahl

Hamburg: The art of Hamburg Das Markenzeichen ist ein rotes Schiffchen. Kissen, T-Shirts, Taschen oder Kaffeebecher – alle zu 100 Prozent von Hamburger Künstlern gestaltet – gibt's im „klitzekleinen Kaufhaus der Künstler“ (oben). www.the-art-of-hamburg.de

Berlin: Sweet Souvenir Der Name sagt alles. Sehenswürdigkeiten zum Vernaschen: Siegestsäule, Fernsehturm und Reichstag aus köstlichem Fruchtgummi – nichts für immer, aber in jedem Fall lecker. www.sweet-souvenir.de

Frankfurt: IchwareinDirndl Kreativer Lokalstolz: Stoffe aus vergangenen Jahrzehnten gemixt mit handbestickten Schriftzügen wie „Frankfurter Mädels“ – so drückt Designerin Jutta Heeg ihre Liebe zur Stadt aus. www.ichwareindirndl.de



On location: Souvenirs mal anders

Nie wieder das Brandenburger Tor in Miniatur oder Schneekugeln mit dem Eiffelturm. Immer mehr Läden bieten Souvenirs der besonderen Art. Hier eine kleine feine Auswahl.

Hamburg: The Art of Hamburg Das Markenzeichen ist ein rotes Schiffchen. Kissen, T-Shirts, Taschen oder Kaffeebecher – alle zu 100 Prozent von Hamburger Künstlern gestaltet – gibt's im „klitzekleinen Kaufhaus der Künstler“ (oben). www.the-art-of-hamburg.de

Quelle: Lufthansa exklusiv, 10/2007, Seite 46