

MISSLER 10/2007

Panorama



SOUVENIRS FÜR ALLE

Kunsth Handwerk im Portugiesenviertel: The Art of Hamburg huldigt der Hansestadt

Wer seine Stadt liebt, schmückt sich gerne mit ihren Insignien – und findet entsprechende Devotionalien im Ladengeschäft von „The Art of Hamburg“. Das „klitzekleine Kaufhaus der Künstler“ im Portugiesenviertel zwischen Landungsbrücken und Michel, ist eine Fundgrube für Hamburg-Fans.

Hamburger lieben Hamburg, das ist so – und deshalb musste der Senat reagieren. Im Februar 2006 stellte er verliebten Bürgerinnen und Bürgern das „Hamburg-Symbol“ zur Verfügung, eine Imitation des Hamburger Wappens, mit dem sie ihre Verbundenheit zur Hansestadt bekunden können. (Das offizielle Wappen ist nämlich als Hoheitszeichen dem Staat, seinen Körperschaften und Behörden vorbehalten.) Und mit eben diesem Hamburg-Symbol, der weißen Burg auf rotem Untergrund, begann die Erfolgsgeschichte von „The Art of Hamburg“. Aus einem Bogen mit dem Hamburg-Symbol faltete der Künstler Frank Bürmann ein Papierschiff- ein genialer Coup. Damit stand die erste Kollektion fest; Das „Hamburg-Schiffchen“ ziert Shirts, Strampler, Taschen, Kissen, Mützen und ein Kaffeeservice und ist auch als Faltbogen („Original Hamburger Papierdampfer Werft“) zu erwerben. Die weiteren Serien: Ein gezeichneter, kleiner, munterer Matrose und die handbesudelte Maschinisten-Kollektion. Außerdem gibt's eine Fotoserie von Stefan Klüter.

Selbstverständlich werden die handgefertigten Produkte nur in kleinen Auflagen angeboten. Liebe ist schließlich eine exklusive Angelegenheit. Mithin kann man bei „The Art of Hamburg“ Unikate erstehen und anfragen. „Unser Konzept ist: Design, Herstellung, Marketing und Vertrieb aus einer Hand“, erklärt Jutta von Perfall. Die Designerin gründete vor eineinhalb Jahren mit Frank Bürmann das Kunstkaufhaus, das mittlerweile im Portugiesenviertel vor Anker liegt. Ein origineller Laden mit originellen Produkten – Souvenirs nicht nur für Touristen, sondern für jeden Hamburger, der seine Stadt liebt. jn

Weitere Informationen:

Ditmar-Koel-Str.19

Di-Sa 12-20 Uhr

www.the-art-of-hamburg.de

THE ART OF HAMBURG | BÜRMAN VON PERFALL E.K. | DITMAR-KOEL-STRASSE 19 | D-20459 HAMBURG
FON +49(0)40-41 42 44 19/FAX-41 35 44 05 | INFO@THE-ART-OF-HAMBURG.DE | WWW.THE-ART-OF-HAMBURG.DE
KONTO: 1205 130 626/HAMBURGER SPARKASSE (BLZ 200 505 50) | AMTSGERICHT HAMBURG HRA 106072



Souvenirs für alle

Kunsthandwerk im Portugiesenviertel: The Art of Hamburg huldigt der Hansestadt

Wer seine Stadt liebt, schmückt sich gerne mit ihren Insignien - und findet entsprechende Devotionalien im Ladengeschäft von „The Art of Hamburg“. Das „klitzekleine Kaufhaus der Künstler“ im Portugiesenviertel, zwischen Landungsbrücken und Michel, ist eine Fundgrube für Hamburg-Fans.

Hamburger lieben Hamburg, das ist so - und deshalb musste der Senat reagieren. Im Februar 2006 stellte er verliebten Bürgerinnen und Bürgern das „Hamburg-Symbol“ zur Verfügung, eine Imitation des Hamburger Wappens, mit dem sie ihre Verbundenheit zur Hansestadt bekunden können. (Das offizielle Wappen ist nämlich als Hoheitszeichen dem Staat, seinen Körperschaften und Behörden vorbehalten.) Und mit eben diesem Hamburg-Symbol, der weißen Burg auf rotem Untergrund, begann die Erfolgsgeschichte von „The Art of Hamburg“.

Aus einem Bogen mit dem Hamburg-Symbol faltete der Künstler Frank Bürmann ein Papierschiff - ein genia-



Designerin Jutta von Perfall gründete vor eineinhalb Jahren mit Frank Bürmann das Kunstkaufhaus. Foto: The Art of Hamburg

ler Coup. Damit stand die erste Kollektion fest: Das „Hamburg-Schiffchen“ ziert Shirts, Strampler, Taschen, Kissen, Mützen und ein Kaffeeservice und ist auch als Faltbogen („Original Hambur-

ger Papierdampfer Werft“) zu erwerben. Die weiteren Serien: Ein gezeichneter, kleiner, munterer Matrose und die handbesudelte Maschinisten-Kollektion. Außerdem gibt's eine Fotoserie von Stefan Klüter.

Selbstverständlich werden die handgefertigten Produkte nur in kleinen Auflagen angeboten. Liebe ist schließlich eine exklusive Angelegenheit. Mit hin kann man bei „The Art of Hamburg“ Unikate erstehen und anfragen. „Unser Konzept ist: Design, Herstellung, Marketing und Vertrieb aus einer Hand“, erklärt Jutta von Perfall. Die Designerin gründete vor eineinhalb Jahren mit Frank Bürmann das Kunstkaufhaus, das mittlerweile im Portugiesenviertel vor Anker liegt. Ein origineller Laden mit originellen Produkten - Souvenirs nicht nur für Touristen, sondern für jeden Hamburger, der seine Stadt liebt. *jm*

Weitere Informationen:

Ditmar-Koel-Straße 19

Di-So 12-20 Uhr

www.the-art-of-hamburg.de