



Szene Hamburg 08/2006

Kunst-Souvenirs

DIE FEINE HAMBURGER ART

The Art of Hamburg: Schiffchen Ahoi!

Angefangen hat alles mit einem kleinen gefalteten Schiffchen. Der Künstler Frank Bürmann hat das rote Emblem mit der weißen Hammaburg 2003 für das Jungfernstiegfest entworfen. Dort kam es so gut an, dass er beschloss, zusammen mit der Werberin Jutta von Perfall daraus ein Label zu machen. "In den Touristenbuden am Hafen gibt es immer die gleichen, austauschbaren Souvenirs. Die meisten sind dann auch noch "Made in Taiwan", sagt Bürmann. Sein neu gegründetes Konzept "The Art of Hamburg" sieht vor, geschmackvolle und künstlerisch wertvolle Andenken an seine geliebte Wahlheimat zu produzieren. Das rote Schiffchen ziert als Dachmarke jedes ihrer Produkte: T-Shirts in Kinder- und Erwachsenengrößen (19,90 und 24,90 Euro), Strampelanzüge und Jacken (59,90 Euro), flauschige Kissen, kleine (34,90 Euro) und große Taschen (54,90 Euro), Kaffeebecher und sogar ein komplettes Teeservice aus "Fine Bone China" wird demnächst dabei sein. "Echte Qualitätsarbeit und alles in Hamburg oder zumindest in Deutschland hergestellt", bemerkt der Künstler. Präsentiert werden die Sachen im frisch renovierten, ganz in weiß gehaltenen Laden in unmittelbarer Nachbarschaft zu Bürmanns Atelier. Das "klitzekleine Kaufhaus der Künstler" soll ab sofort auch anderen Kreativen eine Verkaufsplattform für ihre Produkte bieten. *Caroline Dahns*

THE ART OF HAMBURG

Das klitzekleine Kaufhaus der Künstler

Ditmar-Koel-Str.19 (U-Bahn Landungsbrücken)

20459 Hamburg

montags bis samstags

12:00 bis 20:00 Uhr

www.the-art-of-hamburg.de

THE ART OF HAMBURG | BÜRMANNS VON PERFALL E.K. | DITMAR-KOEL-STRASSE 19 | D-20459 HAMBURG
FON +49(0)40-41 42 44 19/FAX-41 35 44 05 | INFO@THE-ART-OF-HAMBURG.DE | WWW.THE-ART-OF-HAMBURG.DE
KONTO: 1205 130 626/HAMBURGER SPARKASSE (BLZ 200 505 50) | AMTSGERICHT HAMBURG HRA 106072



Kunst-Souvenirs

Die feine
Hamburger Art



*The Art of
Hamburg: Schiff-
chen ahoi!*

Angefangen hat alles mit einem kleinen, gefalteten Schiffchen. Der Künstler Frank Bürmann hat das rote Emblem mit der weißen Hammaburg 2003 für das Jungfernstieg-Fest entworfen. Dort kam es so gut an, dass er beschloss, zusammen mit der Werberin Jutta von Perfall daraus ein Label zu machen. „In den Touristenbuden am Hafen gibt es immer die gleichen, austauschbaren Souvenirs. Die meisten sind dann auch noch „Made in Taiwan“, sagt Bürmann. Sein neu gegründetes Konzept „The Art of Hamburg“ sieht vor, geschmackvolle und künstlerisch wertvolle Andenken an seine geliebte Wahlheimat zu produzieren. Das rote Schiffchen zielt als Dachmarke jedes ihrer Produkte: T-Shirts in Kinder- und Erwachsenengrößen (19,90 und 24,90 Euro), Strampelanzüge und Jacken (59,90 Euro), flauschige Kissen, kleine (34,90 Euro) und große Taschen (54,90 Euro), Kaffeebecher und sogar ein komplettes Teeservice aus „Fine Bone China“ wird demnächst dabei sein. „Echte Qualitätsarbeit und alles in Hamburg oder zumindest in Deutschland hergestellt“, bemerkt der Künstler.

Präsentiert werden die Sachen im frisch renovierten, ganz in Weiß gehaltenen Laden in unmittelbarer Nachbarschaft zu Bürmanns Atelier. Das „klitzkleine Kaufhaus der Künstler“ soll ab sofort auch anderen Kreativen eine Verkaufsplattform für ihre Produkte bieten.

CD

JANNA DELIUS, CAROLINE DABINS (4)